



INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO

## DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS

*Coordinadora académica: M.F. María Luisa Segovia Martínez*

### OBJETIVO GENERAL

Que el alumno tenga la capacidad de diseñar un sistema de costos, que sea utilizado como una herramienta estratégica para la toma de decisiones y la administración del valor.

### ENFOQUE

El enfoque del diplomado será desde tres vertientes:

#### ***Financiera***

Su objetivo es conocer las disposiciones y la normatividad para incorporar en los Estados Financieros los efectos de un Sistema de Costos.

#### ***Estratégica***

Su objetivo es preparar información precisa enfocada a clientes, procesos, productos, sucursales, canales, etc., para tomar decisiones de rentabilidad.

#### ***Operativa***

Su objetivo es optimizar los recursos implementando un adecuado ciclo de planeación y control.

Desde estas tres vertientes, lo que se busca es lograr un sistema integrado de información de costo para administrar el valor de las organizaciones.

**Nota: Se pide un prerrequisito en conocimientos contables**

### **¿A quién va dirigido?**

A personas que busquen administrar el valor dentro de una empresa, ya que lograrán utilizar los costos como una herramienta estratégica en la toma de decisiones.

## MÓDULO I. ELEMENTOS DEL COSTO

### **Objetivo**

Este primer módulo nos dará una visión introductoria del papel que desempeña la contabilidad de costos dentro de la contabilidad. Comprende su flujo, su registro, su

acumulación por órdenes o procesos, así como la contabilización de sus elementos tradicionales: Materia Prima, Mano de Obra y Gastos Indirectos de Fabricación

### **Temario**

1. Introducción a la contabilidad de costos
2. Ciclo de la Contabilidad de Costos
3. Contabilización de la Materia Prima
4. Contabilización de la Mano de Obra
5. Contabilización de los GIF (sistema tradicional)
6. Sistema de acumulación por órdenes
7. Sistema de acumulación por procesos

## **MÓDULO II. VALUACIÓN Y ACUMULACIÓN FINANCIERA DE COSTOS**

### **Objetivo**

Al término de este módulo, el alumno será capaz de calcular, acumular y registrar los costos de producción; conocerá los sistemas híbridos de acumulación, la asignación de pérdidas y costos conjuntos y los sistemas de valuación de costos financieramente aceptados.

### **Temario**

1. Sistemas de acumulación por procesos
2. Estudio del flujo de asignación de los costos en un sistema híbrido y otros sistemas de acumulación
3. Asignación de pérdidas a la producción
4. Asignación de costos conjuntos
5. Sistemas de costeo

## **MODULO III. ANÁLISIS Y ESTIMACIÓN DE COSTOS**

### **Objetivo**

Este módulo permitirá al alumno conocer el comportamiento de los costos a través de modelos, como análisis de sensibilidad, punto de equilibrio, costo-volumen-utilidad y regresión. Se estudiará el costeo basado en actividades.

### **Temario**

1. Comportamiento de los costos
2. Regresión
3. Modelo Costo-Volumen-Utilidad
4. Punto de equilibrio
5. Análisis de sensibilidad
6. Costeo basado en actividades

## **MÓDULO IV. MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO**

## **Objetivo**

Al término de este módulo, el alumno será capaz de medir el desempeño tanto con medidas financieras como no financieras; será capaz de entender el tema de fijación de precios, y conocerá la metodología en la determinación de precios de transferencia.

## **Temario**

1. Fijación de precios
2. Medidas de desempeño
3. Eva
4. Precios de transferencia

## **MÓDULO V. COSTEO ESTÁNDAR PARA LA PLANEACIÓN Y EL CONTROL**

### **Objetivo**

Este módulo permitirá al alumno utilizar el costeo estándar como una herramienta para la planeación y el control, y su utilización en los presupuestos de operación.

### **Temario**

1. Introducción al costeo estándar
2. Tarjeta estándar y su uso
3. Contabilización de datos reales y variaciones
4. Factores que afectan al estándar
5. Presupuestos Operativos

## **MÓDULO VI. SISTEMAS INTEGRADOS DE COSTOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL VALOR**

### **Objetivo**

En este módulo, se estudiarán algunos sistemas integrados de información para la administración del valor, como ABM y *Balance Scorecard*, así como las herramientas tecnológicas actuales que sirven como soporte, con el fin de alinear los objetivos estratégicos, operativos y financieros de la entidad.

### **Temario**

1. ABM
2. ERP
3. *Balanced Scorecard*
4. Administración Predictiva

**Coordinadota académica: M.F. Ma. Luisa Segovia Martínez**

Contador Público y Maestra en Finanzas egresada del ITAM. A la fecha, es profesora de tiempo completo en esta institución. Su área de especialización es la contabilidad avanzada y la aplicación de las técnicas para el análisis de las empresas. Es miembro de la subcomisión de principios de contabilidad que actualmente estudia la emisión de nuevos boletines (principalmente el B-8). Su experiencia profesional se orienta a la asesoría financiera y contable en empresas del sector agropecuario y Pemex. Desarrolla proyectos de inversión fundamentalmente en los estados de Chiapas y Oaxaca.